



REGULAMIN DLA ZWIEDZAJĄCYCH IV POMORSKIE TARGI AUTOKOSMETYKI I LAKIERNICTWA

AMBEREXPO, 8 – 9 MAJA 2026 R.

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa i przebywania na terenie IV Pomorskich Targów Autokosmetyki i Lakiernictwa (dalej: „Targi”).
2. Organizatorem Targów jest Nomos sp. z o.o. sp.k. z siedzibą w Rekcinie (dalej: „Organizator”).
3. Targi odbywają się w dniach 8 – 9 maja 2026 r. w obiekcie AMBEREXPO w Gdańsku.
4. Wejście na teren Targów lub zakup biletu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

II. Zasady wstępu

1. Wstęp na Targi jest płatny, chyba że Organizator postanowi inaczej.
2. Wstęp bezpłatny przysługuje: dzieciom do lat 7, uczniom i studentom po okazaniu ważnej legitymacji, osobom z niepełnosprawnościami, seniorom powyżej 65 roku życia.
3. Dzieci i osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Targach wyłącznie pod opieką osób dorosłych.
4. W cenie biletu przysługuje jedno miejsce parkingowe na parkingu P4 (liczba miejsc ograniczona, decyduje kolejność przyjazdu).
5. Uczestnik ma prawo przebywać na terenie Targów wyłącznie w godzinach wyznaczonych przez Organizatora.

III. Porządek i bezpieczeństwo

1. Odwiedzający mogą przebywać w miejscu Targów wyłącznie w terminach i godzinach otwarcia Targów.
2. Odwiedzający przebywający na terenie Targów powinni stosować się do wszelkich regulacji wewnętrznych, w szczególności regulaminu obiektu AMBEREXPO, w którym organizowane są Targi, procedur bezpieczeństwa, przepisów porządkowych oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa, a także zaleceń oraz wytycznych odpowiednich organów, służb porządkowych i pracowników lub przedstawicieli Organizatora.
3. W razie nieprzestrzegania regulacji wewnętrznych lub przepisów prawa, Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia Odwiedzającego z Targów i uniemożliwienia ponownego wstępu (bez prawa zwrotu opłaty za wstęp i opłat parkingowych).
4. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do weryfikacji Odwiedzających w zakresie wymogów przewidzianych regulacjami wewnętrznymi lub przepisami prawa związanymi z ich uczestnictwem w Targach. Dane z weryfikacji Odwiedzających nie będą utrwalane, gromadzone czy w inny sposób przetwarzane.
5. Fotografowanie, filmowanie oraz wykonywanie rysunków stoisk i eksponatów wymaga uprzedniej zgody danego wystawcy, podobnie jak dotykanie ich lub jakakolwiek inna interakcja, która może wywołać wpływ na ich stan.
6. Zabronione jest prowadzenie przez Odwiedzających jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych bez pisemnej zgody Organizatora, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
7. W czasie i na terenie Targów obowiązują zakazy:
 - a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także otwartego ognia, stanowiących zagrożenie pożarowe, mogących spowodować uszkodzenie mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
 - b) wnoszenia i spożywania alkoholu oraz rozprowadzania i zażywania środków odurzających;



- c) zakłócania porządku publicznego;
 - d) wprowadzania/wnoszenia rowerów, deskorolek, hulajnóg, itp.;
 - e) palenia wyrobów tytoniowych (w tym e-papierosów) w czasie i na terenie Targów, z wyłączeniem miejsc do tego wyznaczonych;
 - f) zanieczyszczania obiektu oraz terenów zewnętrznych;
 - g) niszczenia infrastruktury np. poprzez umieszczanie/naklejanie ulotek reklamowych i innych materiałów promocyjnych oraz niszczenia roślinności;
 - h) opierania się o elementy zabudowy stoisk, konstrukcje reklamowe i inne elementy aranżacji przestrzeni.
8. Osoby będące w stanie wskazującym na upojenie alkoholowe, odurzenie narkotykowe bądź innymi substancjami albo próbujące wnieść alkohol, środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty, nie będą wpuszczane na Targi.
9. Odwiedzający są zobowiązani do:
- a) respektowania oznaczeń stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej, w szczególności nietarasowania i nieblokowania dróg i wyjść ewakuacyjnych;
 - b) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby MTG i/lub obiektowe;
 - c) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym.
10. Dzieci w wieku do lat 13 mogą przebywać na Targach wyłącznie pod opieką osób dorosłych (rodziców, opiekunów).
11. Organizator zastrzega sobie prawo do utrwalenia przebiegu Targów w postaci materiału fotograficznego i audiowizualnego, a następnie do wykorzystania tych materiałów w celach promocyjnych i reklamowych – w szczególności w prasie, radiu, telewizji, mediach elektronicznych i serwisach społecznościowych.

IV. Odpowiedzialność

- 1. Uczestnik bierze udział w Targach na własne ryzyko i odpowiedzialność.
- 2. Uczestnik odpowiada za wszelkie szkody wyrządzone przez siebie wobec Organizatora, wystawców, innych uczestników oraz osób trzecich.
- 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia wynikające z działania siły wyższej, w tym: warunków atmosferycznych, awarii, zakłóceń, działań politycznych lub militarnych, eksplozji, zalania wodą) lub przez osoby trzecie albo z winy poszkodowanego.
- 4. Odwiedzający jest zobowiązany do zabezpieczenia mienia przez siebie wnoszonego na Targi przed ewentualnymi szkodami lub utratą, na własny koszt i ryzyko (np. klucze, dokumenty, bagaż podręczny, laptop, aparat fotograficzny, telefon komórkowy).
- 5. Odwiedzający ponosi odpowiedzialność za spowodowanie/ wyrządzenie szkód w czasie i na terenie Targów. O wystąpieniu szkody w mieniu lub na osobie Odwiedzającego należy powiadomić Organizatora oraz komisariat policji niezwłocznie po jej stwierdzeniu.
- 6. Odwiedzający dokonujący rejestracji/zakupu dokumentu wstępu ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych, zwłaszcza adresu e-mail lub NIP.
- 7. Podczas Targów obowiązuje bezwzględny zakaz umieszczania lub rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie materiałów naruszających przysługujące osobom trzecim prawa własności intelektualnej, prawa własności przemysłowej, prawa patentowe, dobra osobiste lub prawo do wizerunku. W przypadku naruszenia przez Odwiedzającego niniejszego zakazu Organizatorowi przysługuje prawo do podjęcia wszelkich działań, które Organizator uzna za konieczne dla doprowadzenia do zaprzestania naruszeń i usunięcia ich skutków, w szczególności prawo do:
 - a) wezwania Odwiedzającego do zaprzestania naruszeń i usunięcia ich skutków,
 - b) usunięcia naruszeń i ich skutków na koszt Odwiedzającego,



- c) natychmiastowego usunięcia Odwiedzającego z Targów i uniemożliwienia ponownego wstępu (bez prawa zwrotu opłaty za wstęp i opłat parkingowych) oraz usunięcia naruszeń i ich skutków na koszt Odwiedzającego, jak również prawo do domagania się przez MTG od podmiotu odpowiedzialnego za naruszenie, w tym Organizatora, zwrotu wszelkich ewentualnych kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem, w tym wypłaconego odszkodowania.
- 8. Na teren Targów można wprowadzać psy. Wprowadzanie psów odbywa się na wyłączną odpowiedzialność właściciela zwierzęcia. Pies przez cały czas przebywania na terenie Targów musi być prowadzony na smyczy, a w razie potrzeby w kagańcu. Właściciel zobowiązany jest do sprzątania nieczystości po swoim zwierzęciu.
- 9. Organizator i wystawcy mają prawo do rejestrowania obrazu i dźwięku (zdjęcia, nagrania wideo) w trakcie Targów. Materiały mogą być wykorzystywane w celach dokumentacyjnych, marketingowych i promocyjnych, a wejście na teren Targów lub zakup biletów jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na powyższe.
- 10. Niestosowanie się do niniejszego regulaminu może skutkować usunięciem uczestnika z terenu Targów, a w razie konieczności – zawiadomieniem odpowiednich służb.

V. Monitoring i dane osobowe (RODO)

- 1. Teren Targów objęty jest monitoringiem wizyjnym. Administratorem danych osobowych w zakresie monitoringu wizyjnego jest właściciel obiektu, tj. Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna (dalej „MTG”), z siedzibą przy ul. Żaglowej 11, 80-560 Gdańsk, NIP: 5840253705, wpisana do Rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000038362 a w zakresie umowy sprzedaży lub wydania dokumentu wstępu - Organizator.
- 2. W celu zapewnienia bezpieczeństwa danych Odwiedzających, MTG stosuje przewidziane przez obowiązujące regulacje prawne dostępne środki organizacyjne i techniczne, chroniąc dane przed zniszczeniem, kradzieżą albo innym nieuprawnionym wykorzystaniem przez osoby trzecie.
- 3. W celu należytego wykonania umowy sprzedaży lub wydania dokumentu wstępu, Organizator zastrzega sobie prawo do identyfikacji na podstawie okazania dokumentu tożsamości Odwiedzających, dokonujących odbioru w kasie lub recepcji Odwiedzających zamówionych on-line biletów wstępu, a także prawo do weryfikacji uprawnień Odwiedzających do skorzystania z promocyjnej oferty (biletów ulgowych).
- 4. Odwiedzający wyraża zgodę na zamieszczenie na zakupionym przez siebie dokumencie wstępu danych osobowych, w postaci imienia i nazwiska w celu umożliwienia mu wstępu na teren Targów, o ile dany rodzaj dokumentu wstępu przewiduje zamieszczanie takich danych (np. identyfikatory).
- 5. Kontakt z Administratorami jest możliwy pisemnie na adres wskazany w § 1 ust 1. oraz mailowo na adres: do@mtgsa.com.pl.
- 6. Dane osobowe Odwiedzającego przetwarzane będą w celach:
 - a) zgody na przetwarzanie danych, w tym na rejestrację przebiegu Targów z udziałem Odwiedzających na podstawie art. 6 (ust. 1 lit. a) RODO.
 - b) wykonania zawartej umowy - na podstawie art.6 (ust.1 lit. b) RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy,
 - c) wykonania obowiązków prawnych, w tym dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej - na podstawie art. 6 (ust. 1 lit. c) RODO, tj. przetwarzanie danych jest niezbędne dla wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Administratorach,
 - d) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pomiędzy Odwiedzającym, a Administratorami - na podstawie art. 6 (ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratorów, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń,



- e) archiwalnych (dowodowych) będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków na podstawie (art.6 ust.1 lit.f) RODO,
 - f) w celu prowadzenia badań statystycznych dotyczących np. ilości Odwiedzających, co stanowi prawnie uzasadniony interes MTG oraz Organizatora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO
 - g) każdorazowo określonym w zapytaniu o zgodę – na podstawie art.6 (ust.1 lit.a) RODO, tj. na podstawie dobrowolnie wyrażonej przez Odwiedzającego zgody.
- 7. Dane osobowe Odwiedzających mogą być przekazywane dostawcom usług związanych z organizacją Targów, w tym IT, podmiotom świadczącym usługi ochrony obiektu AMBEREXPO, doradcze, prawnicze, księgowo, podmiotom uprawnionym przez przepisy prawa, np. policja, organy skarbowe, sąd, prokuratura, organy celne oraz pod wykonawcom MTG lub Organizatora, działającym na zlecenie MTG lub Organizatora. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorami i tylko zgodnie z jego poleceniami. Odbiorcami danych mogą być także podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa, w tym służby sanitarne w razie podejrzenia zakażenia wirusem COVID-19.
 - 8. Dane osobowe Odwiedzających mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa.
 - 9. Żaden z Administratorów nie będzie przekazywać danych osobowych Odwiedzających do państw trzecich, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
 - 10. Okres przetwarzania danych osobowych Odwiedzających jest następujący:
 - a) w zakresie realizacji zawartej przez Odwiedzającego umowy z Administratorem tj. udziału w Targach dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania umowy do czasu zakończenia jej realizacji i rozliczenia oraz przez czas, w którym przepisy powszechnie obowiązującego prawa nakazują Administratorowi przechowywać dane,
 - b) w zakresie prowadzenia działalności operacyjnej Administratora, w tym statystyki i raportowania, dane osobowe będą przetwarzane do czasu istnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, a także przez czas, w którym przepisy nakazują przechowywać dane przez Administratora,
 - c) w celach archiwalnych (dowodowych) i statystycznych będących realizacją praw nieuzasadnionego interesu Administratora jakim jest zabezpieczenie informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków - do czasu istnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, a także przez czas, w którym przepisy nakazują przechowywać dane przez Administratora,
 - d) okres przechowywania danych osobowych dotyczące temperatury ciała, co do zasady nie są trwale rejestrowane ani przechowywane. Jednak w przypadku, gdy dokonany pomiar temperatury ciała uniemożliwi wejście na teren Targów, fakt taki może zostać odnotowany w księdze ruchu osobowego - wówczas dane będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, nie dłużej niż 90 dni,
 - e) w zakresie rejestracji przebiegu Targów z wykorzystaniem wizerunku/głosu Odwiedzającego – do czasu wycofania zgody przez Odwiedzającego.
 - 11. Po upływie okresów wskazanych w ust.10 powyżej dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
 - 12. Dane z monitoringu wizyjnego związanego z zapewnieniem bezpieczeństwa osób i mienia – kamery monitoringu wizyjnego nagrywają obraz w sposób ciągły, zapisy z monitoringu przechowywane będą w zależności od wielkości zapisanych danych - do nadpisania, nie dłużej jednak niż trzy miesiące od czasu nagrania lub do czasu prawomocnego zakończenia postępowania prowadzonego na podstawie prawa. Regulamin obiektu określający cel, zakres przetwarzania danych z monitoringu wizyjnego.



13. Odwiedzającemu, którego dane są przetwarzane służy prawo dostępu do tych danych prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych osobowych.
14. Każdemu Odwiedzającemu, którego dane są przetwarzane służy prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli sądzi, że przetwarzanie danych narusza obowiązujące przepisy prawa.
15. W zakresie w jakim Organizator przetwarza dane osobowe w celu zawarcia i realizacji umowy podanie takich danych osobowych przez Odwiedzających jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i realizacji umowy.
16. Odwiedzający może w dowolnym momencie odwołać udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych, pisemnie na adres Administratorów lub mailowo na adres: do@mtgsa.com.pl, jednakże wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
17. MTG oraz Organizator zastrzegają możliwość rejestracji przebiegu Targów (za pomocą urządzeń utrwalających obraz lub dźwięk) w celach promocyjnych Targów przy wykorzystaniu własnych zasobów lub poprzez osoby współpracujące. Odwiedzający, poprzez udział w Targach przyjmuje do wiadomości, iż jego wizerunek/głos może zostać utrwalony przez MTG lub Organizatora podczas rejestracji Targów i wykorzystany w celach promocyjnych Targów na co wyraża zgodę. Zgoda ta obejmuje nieodpłatne utrwalenie oraz nieograniczone czasowo i terytorialnie wielokrotne wykorzystanie przez MTG oraz Organizatora wizerunku/głosu Odwiedzającego utrwalonego podczas Targów. Zgoda obejmuje następujące pola eksploatacji: wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć i nagrań, obrót egzemplarzami, na których utrwalono wizerunek Odwiedzającego oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, w materiałach służących promocji działalności Administratora w szczególności w mediach (np. Internet, portale społecznościowe Facebook, Twitter, YouTube itp.), w materiałach promocyjnych (m.in.: w folderach, kalendarzach, ulotkach, plakatach, prezentacjach, newsletterze), reklamach prasowych i materiałach.
18. Zgoda udzielona zgodnie z ust. 17 powyżej obejmuje również osoby poniżej 18 roku życia znajdujące się pod opieką Odwiedzającego.

VI. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Targów, zakupu biletów lub innych usług świadczonych przez Organizatora można składać: pisemnie na adres siedziby Organizatora, elektronicznie na adres e-mail: kontakt@detailing-house.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby składającej, dane kontaktowe, opis przedmiotu reklamacji oraz żądanie.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania i poinformuje składającego o sposobie jej rozpatrzenia.

VII. Postanowienia końcowe

4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a zwłaszcza Kodeksu Cywilnego.
5. Wszelkie spory pomiędzy Odwiedzającym a Organizatorem, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Gdańsku.
6. Dla rozstrzygania sporów z kontrahentami zagranicznymi przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim. Prawem właściwym dla interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.



7. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany treści Regulaminu. Organizator zobowiązuje się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego w Internecie pod adresem <https://autocosmetica.eu> i na stronach internetowych poszczególnych Targów.